

Ausbildungsschwerpunkt: CML - Culture & Media Lab

III. Jahrgang

5. Semester – Kompetenzmodul 1

Bildungs- und Lehraufgabe:

Die Schülerinnen und Schüler können

- ihr Grundverständnis für Kunst und Kultur erläutern
- ihre Kulturinteressen entwickeln und kulturelle Angebote nützen
- in Zusammenarbeit mit Personen aus dem künstlerischen Bereich das eigene kreative Potential erkennen und in mediale Inhalte umsetzen
- das Internet zu projektbezogenen Zwecken nutzen

Lehrstoff:

Kulturbegriff und Kulturosoziologie:

Kultur, Kunst, Kulturmanagement – Definition

Kunstsparten:

Am aktuellen Projekt orientierte Behandlung von Sparten aus Literatur, Theater, Musik, Bildende Kunst, Architektur, Design, Film, Fotografie, Tanz, Neue Medien

Bildbearbeitung*:

Bildbearbeitung mit Hilfe unterschiedlicher Softwareanwendungen

Webseitengestaltung*:

Grundlagen der Webseitengestaltung

6. Semester Kompetenzmodul 2

Bildungs- und Lehraufgabe:

Die Schülerinnen und Schüler können

- ihr Grundverständnis für Kunst und Kultur erläutern
- ihre Kulturinteressen entwickeln und kulturelle Angebote nützen
- in Zusammenarbeit mit Personen aus dem künstlerischen Bereich das eigene kreative Potential erkennen und in mediale Inhalte umsetzen
- im Team kleine kulturelle Projekte planen
- einem Projekt entsprechend multimediale Inhalte auswählen und in einfache Multimediaproduktionen umsetzen

Lehrstoff:

Kulturbegriff und Kulturosoziologie:

Bedeutung von Kunst und Kultur

*Je nach geplanten Projekten können Lehrinhalte der Kompetenzmodule in der Abfolge variieren

Kunstsparten:

Am aktuellen Projekt orientierte Behandlung von Sparten aus Literatur, Theater,
Musik, Bildende Kunst, Architektur, Design, Film, Fotografie, Tanz, Neue Medien

Projektorganisation:

Grundlagen (Planung, Umsetzung in Handlungsabläufe)

Audio- und Videoproduktion*:

Grundlagen

IV. Jahrgang

7. Semester – Kompetenzmodul 3

Bildungs- und Lehraufgabe:

Die Schülerinnen und Schüler können

- ihre Kulturinteressen vertiefen und kulturelle Angebote nützen
- in Zusammenarbeit mit Personen aus dem künstlerischen Bereich das eigene kreative Potential erkennen und in mediale Inhalte umsetzen
- andere Kulturen beschreiben, mit der eigenen Kultur in Beziehung setzen und dadurch interkulturelle Sensibilität entwickeln
- den Aufbau von Netzwerken verstehen und zur Kommunikation einsetzen
- im Team kulturelle Projekte planen und organisieren
- einem Projekt entsprechend multimediale Inhalte auswählen und in Multimediaproduktionen umsetzen

Lehrstoff:

Kulturbegriff und Kultursoziologie:

Mehrheitskultur versus Minderheitenkulturen

Kunstsparten:

Am aktuellen Projekt orientierte Behandlung von Sparten aus Literatur, Theater,
Musik, Bildende Kunst, Architektur, Design, Film, Fotografie, Tanz, Neue Medien

Projektorganisation:

Planung und Organisation von Projekten in Zusammenarbeit mit externen Partnern
und/oder Auftragsgebern

Fotografie*:

Grundlagen

Bildbearbeitung*:

*Je nach geplanten Projekten können Lehrinhalte der Kompetenzmodule in der Abfolge variieren

Bildmanipulation (Bildmontagen, Artworks, kreative Gestaltungsmöglichkeiten)

8. Semester – Kompetenzmodul 4

Bildungs- und Lehraufgabe:

Die Schülerinnen und Schüler können

- ihre Kulturinteressen vertiefen und kulturelle Angebote nützen
- im Team kulturelle Projekte mit externen Partnern durchführen und mit entsprechenden multimedialen Methoden präsentieren
- ausgewählte Kunstsparten im Überblick beschreiben

Lehrstoff:

Kulturbegriff und Kultursoziologie:

Kulturelles Leben unter Gender- und Diversitätsaspekten

Kunstsparten:

Am aktuellen Projekt orientierte Behandlung von Sparten aus Literatur, Theater, Musik, Bildende Kunst, Architektur, Design, Film, Fotografie, Tanz, Neue Medien

Projektorganisation:

Durchführung von Projekten in Zusammenarbeit mit externen Partnern
und/oder Auftraggebern
Einführung in Präsentations- und Moderationstechniken

Webpublishing*:

Dynamische Webseiten mit Content Management Systemen erstellen und verwalten können

V. Jahrgang

9. Semester – Kompetenzmodul 5

Bildungs- und Lehraufgabe:

Die Schülerinnen und Schüler können

- ihre Kulturinteressen vertiefen und kulturelle Angebote nützen
- ihre erweiterten Kenntnisse über unterschiedliche Kunstsparten wiedergeben
- einzelne Kultureinrichtungen in der Region beschreiben
- Ideen in professionelle Drucksorten umsetzen

Lehrstoff:

Kultur und Wirtschaft:

Standortfaktor Kultur

*Je nach geplanten Projekten können Lehrinhalte der Kompetenzmodule in der Abfolge variieren

Kultureinrichtungen im Überblick

Kunstsparten:

Eingehende Behandlung von Sparten aus Literatur, Theater, Musik, Bildende Kunst,
Architektur, Design, Film, Fotografie, Tanz, Neue Medien

Desktop-Publishing*:

Grundlagen der Drucksortengestaltung

Arbeiten mit professionellen Desktop-Publishing-Programmen (z.B.: Adobe InDesign)

10. Semester – Kompetenzmodul 6

Bildungs- und Lehraufgabe:

Die Schülerinnen und Schüler können

- ihre Kulturinteressen vertiefen und kulturelle Angebote nützen
- die wesentlichen Kultureinrichtungen der Region benennen
- kulturelle Trends erkennen und beschreiben
- kulturelle Gemeinsamkeiten des Alpe Adria Raums definieren
- Kenntnisse im Bereich des Desktop-Publishings an Hand konkreter Beispiele anwenden

Lehrstoff:

Kultur und Wirtschaft:

Standortfaktor Kultur und Kultur im Alpe Adria Raum

Kulturtourismus:

Begriffsdefinition, Trends

Spezielle Bedeutung für Österreich

Desktop-Publishing:

Vertiefung der Kenntnisse im Bereich Adobe InDesign

*Je nach geplanten Projekten können Lehrinhalte der Kompetenzmodule in der Abfolge variieren